



HABEN SIE DEN DURCHBLICK?



HEAD OF PRODUCT (m/w/d)

(zum frühestmöglichen Eintrittstermin, unbefristet, in Vollzeit, München)

Sie haben eine Leidenschaft für asiatische Länder und lieben es, neuen und kreativen Content im Tourismusumfeld zu schaffen? Zuverlässigkeit, Genauigkeit, Serviceorientierung und Eigeninitiative zeichnen Sie aus? Dann müssen wir uns unbedingt kennenlernen! Tradition, Kultur, Moderne, Komfort und Lifestyle: Das bringen wir bei Asien Special Tours in Einklang. Mit einzigartigen und individuell gestalteten Asien-Rundreisen, lassen wir unsere Kunden Asien nicht nur erkunden, sondern bieten ihnen die Möglichkeit, diesen atemberaubenden Kontinent zu spüren, schmecken und vor allem zu genießen.

Ihre Aufgabe als Head of Product ist eine sehr verantwortungsvolle und innovative Aufgabe, die Sie innerhalb unseres Unternehmens einnehmen. Sie sind verantwortlich für Innovationen und die Sicherstellung unserer Qualitätsstandards.

WELCHE AUFGABEN ERWARTEN SIE?

- ❖ Qualitätsmanagement: Einhaltung, Kontrolle und Verbesserung unserer Qualitätsstandards
- ❖ Entwicklung und Umsetzung neuer, kreativer und innovativer Reiseprogramme
- ❖ Prüfung der bestehenden Reiseprogramme auf Aktualität, Richtigkeit und Vielseitigkeit
- ❖ Mitbewerberanalysen und Marktbeobachtung
- ❖ Auswertung der Kundenfeedbacks nach der Reise und Bearbeitung von Reklamationen
- ❖ Aufbau neuer Zielgebiete
- ❖ Auswahl und Aufbau der Zusammenarbeit mit neuen Zielgebietsagenturen, Pflege bestehender Agenturkontakte
- ❖ Messebesuche zur Identifikation neuer Partner und Neuigkeiten aus den Zielgebieten
- ❖ Mitarbeiterschulungen zum Thema Produkt
- ❖ Verhandlung von Raten und Verträgen sowie Preiskalkulation
- ❖ Ansprechpartner für alle spezifischen Fragen rund um das Produktmanagement

WAS BEKOMMEN SIE VON UNS?

- ❖ Viel Verantwortung und eigenen Gestaltungsspielraum in einem stark wachsenden, mittelständischen Unternehmen im Herzen Münchens
- ❖ Unbefristeter Arbeitsvertrag, 30 Tage Urlaub und Weiterbildungsmöglichkeiten
- ❖ Gemeinsame Teamevents
- ❖ Umweltbewusstsein schreiben wir „GROß“: Wir unterstützen die Nutzung der öffentlichen Verkehrsmittel für den Arbeitsweg mit 44,- Euro monatlich

WAS WÜNSCHEN WIR UNS VON IHNEN?

- ❖ Abgeschlossene Berufsausbildung als Reiseverkehrs- oder Touristikkauffrau/-mann oder Studium
- ❖ Reiseerfahrung und Zielgebietenkenntnisse in Asien
- ❖ Langjährige Erfahrung im Bereich des touristischen Produktmanagements oder bei einem Reiseveranstalter
- ❖ Sehr gute kommunikative Fähigkeiten in Wort und Schrift
- ❖ Hohes Maß an Serviceorientierung, Gewissenhaftigkeit, Selbstständigkeit, Verantwortungsbewusstsein
- ❖ Sicherer Umgang mit gängigen MS Office Tools
- ❖ Verhandlungssichere Englischkenntnisse sowie einer weiteren Fremdsprache sind von Vorteil

Wenn Sie sich in der Aufgabenstellung wiederfinden, freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung unter Angabe Ihres frühesten Starttermins sowie Ihrer Gehaltsvorstellung an Herrn Thomas Baumgartner: passion@asienteam.de.